

Presentata la nuova iniziativa realizzata da GeaLab e Banca Popolare di Bergamo-Credito Varesino

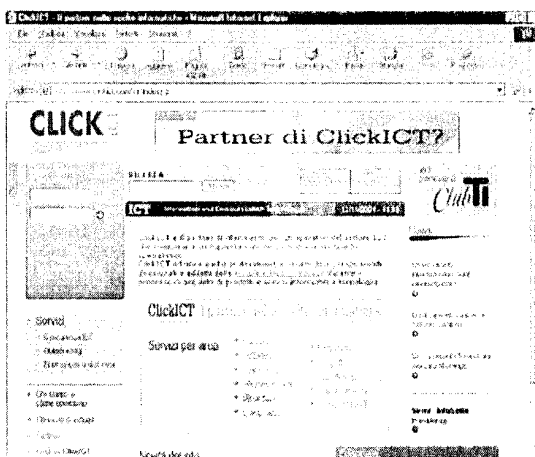
## Con ClickICT la consulenza strategica va on-line

La consulenza manageriale corre sull'autostrada informatica. E lo fa all'ombra di due marchi leader nel loro specifico ambito: Gea-Consulenti Associati e Banca Popolare di Bergamo-Credito Varesino.

L'iniziativa, presentata ufficialmente ieri a Milano, si concretizzerà nel portale ClickICT ([www.clickict.com](http://www.clickict.com)) realizzato (e controllato al 55%) da GeaLab, società di consulenza strategica e fornitore di soluzioni complete di e-business, controllata da Gea-Consulenti Associati, e con una quota del 45% che farà capo all'istituto di credito bergamasco.

Come sottolineato ieri da Mario Consiglio e Ugo

Cedrangolo, senior partner di Gea, da Marco Bozzetti, amministratore delegato di ClickICT e da Valeriano D'Urbano, amministratore delegato di Coralis (marketplace digitale della Popolare di Bergamo realizzato in collaborazione con e.Biscom), la nuova iniziativa punta a integrare sul nuovo mezzo telematico «trent'anni di esperienza nella consulenza manageriale e gestionale con la forza e i servizi di una banca leader», offrendo alle imprese italiane, anche di piccole e medie dimensioni, livelli superiori di conoscenze professionali, tecniche e di scenario nell'informatica e le telecomunicazioni.



L'unicità dell'offerta del nuovo portale - che sarà operativo con l'inizio del prossimo anno - sta nella sua impostazione, «foca-

lizzata ad assistere le imprese nella gestione e nello sviluppo delle tecnologie informatiche e delle comunicazioni». Il servi-

zio viene realizzato «attraverso una rete di esperti dei vari settori: «consulenti virtuali», è stato detto, che possono contribuire «con la loro professionalità e il capitale di know-how a fornire risposte di consulenza, outsourcing di sicurezza, selezione di risorse umane, formazione a distanza».

In questo contesto, per Coralis, la possibilità di collaborazione con ClickICT rappresenta un'opportunità per implementare e qualificare ulteriormente la gamma dei beni e servizi a disposizione delle oltre 3 mila aziende attualmente iscritte al suo marketplace.

Paolo Perucchini