

CLICKICT FORNISCE ALLE PMI consulenza PER AVVIARE PROGETTI WEB

DI ISABELLA NAEF

www.clickict.com

Un portale a pagamento che assiste le piccole e medie imprese impegnate nello sviluppo di progetti di information e communication technology. Si chiama ClickIct e offre servizi di consulenza on-line in materia di Ict, dall'hardware all'e-business, dalle telecomunicazioni alla sicurezza informatica. L'abbonamento annuale ammonta a 100 euro (circa 190 mila lire) per azienda e consente di ottenere la certificazione di due utenti, l'accesso alle news contenute nel sito, la risposta personalizzata a quattro domande, l'accesso a una cinquantina di articoli, il rank del sito aziendale nei motori di ricerca, la newsletter del portale, vari sconti su abbonamenti a riviste della stampa tecnica e la possibilità di usufruire dei servizi a progetto e a consu-

mo. Con l'acquisto di moduli prepagati da 250 euro ciascuno (circa 500 mila lire) è infatti possibile usufruire dei servizi di consulenza a consumo come, per esempio, le risposte dell'esperto (5 euro per una domanda schematica, 25 euro per una domanda generica), oppure la consulenza sugli aspetti legali di determinati progetti o contratti. Altre volte il prezzo della consulenza on-line è stabilito in base al singolo progetto: è il caso della richiesta di supporto per la preparazione di una richiesta d'offerta oppure per la selezione e per il confronto tra i fornitori che operano nel settore Ict. Monitoraggio del progetto, servizi di traduzione, check-up dei sistemi, consulenza e supporto per i siti sono alcuni degli altri servizi destinati agli abbonati.

Il portale, che nasce da un'idea di Gea Lab, società di consulenza strategica e fornitore di soluzioni complete di e-business, in collabo-



Marco Bozzetti, ClickIct

razione con Gea-Consulenti associati di gestione aziendale e con la Banca popolare di Bergamo-Credito Varesino, offre anche servizi in outsourcing: una piattaforma collaborativa per condividere risorse e comunicare con clienti, fornitori, distributori, una piattaforma per la formazione a distanza che supporta i contenuti forniti dall'impresa e sistemi di sicurezza delle reti chiavi in mano. La consulenza targata ClickIct arriva direttamente da

un'ottantina di esperti e da una serie di partner che già operano nel settore Ict. Tra questi figurano AdriaLab, struttura che si occupa dello sviluppo di attività web; Alice comunicazione interattiva, multimedia consultant specializzato in formazione a distanza e comunicazione interattiva; Coralis, marketplace digitale per le piccole e medie aziende; Fi-

ne Tuning, web agency specializzata nella realizzazione di progetti basati sul web; Giga Information group, società internazionale di consulenza It; Ricerca quadri, servizi di consulenza e risorse umane qualificate. «Con questo portale vogliamo dare alle piccole e medie imprese la possibilità di trovare informazioni e consulenza specifica a basso costo», spiega Ugo Cedrangolo, senior partner di Gea, «un know-how da grande azienda al costo minimo possibile in pay per use».

Know how e consulenza che si

rivolgono ai sistemi tecnologici aziendali ma anche alle risorse umane. «Forniamo formazione in pillole, singoli corsi studiati su misura sulle esigenze di business e di crescita dell'impresa», dice Marco Bozzetti, amministratore delegato di ClickIct, «si va dall'addestramento informatico di base allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze dell'e-business». Accanto alla formazione si inseriscono due servizi specificamente rivolti alla selezione dei profili professionali più adatti per lo sviluppo dei progetti di information e communication technology. Si tratta del recruiting e del professional track counseling, servizio che consente di valutare il livello e il mix delle competenze delle diverse figure professionali coinvolte nell'information e communication technology in funzione sia delle esigenze del momento, sia di quelle previste dall'evoluzione tecnologica.

CLICKICT

Con il marchio di **Club IT**

RICERCA [] TRAVA []

ICT

CLICKICT è il partner di riferimento per gli operatori del settore ICT che desiderano un supporto consulenziale di alto contenuto specialistico. ClickICT affianca anche professionisti e imprenditori, responsabili decisionali e addetti delle attività di Marketing durante il processo di acquisto di prodotti e servizi informatici e tecnologici.

News

Risparmio Le guide personalizzate della ricerca

Dalle le-government / servizi per il business

Un vero tagliando per i servizi

Servizi

Consulenza ICT
Organizzazione
Formazione e consulenza

Chi siamo e come operiamo
Consulenti virtuali

ClickICT il partner nelle scelte informatiche

Servizi per area

- Hardware
- Software
- Reti e T.L.
- Internet e web
- Sicurezza
- E-business
- Personale
- Progetti
- Aspetti legali
- Formazione
- ITIL

www.clickict.com